

El error muestral se incrementa a medida que se reduce la cantidad de entrevistas realizadas. Esto es especialmente relevante en los cruces de variables y las preguntas con filtros. Como referencia, bajo la hipótesis de muestreo aleatorio simple, con  $P=Q=1/2$  y un intervalo de confianza del 95%, se presenta la siguiente tabla.

Número de entrevistas	5	10	20	50	75	100	200	400	500	750	1,000	1,500	2,000	2,500
Error muestral	44,7%	31,6%	22,4%	14,1%	11,5%	10,0%	7,1%	5,0%	4,5%	3,7%	3,2%	2,6%	2,2%	2,0%